

[domingo, 02 de enero de 2011](#)

Se trata de puntos de encuentro de nuevas tecnologías (TIC) donde ciudadanos y empresas podrán informarse, formarse y acceder a las nuevas tecnologías y a Internet de forma sencilla, cercana y gratuita. Los Espacios tecnológicos de Burgos, León, Salamanca y Zamora forman parte de la "Red Espacios CyL Digital" que promueve la Junta de Castilla y León y que contempla uno en cada capital de provincia de la Comunidad. La inversión global de esta iniciativa de carácter regional asciende a 6,7 millones de euros. En 2011 se completará la red con la apertura de los centros tecnológicos del resto de capitales de provincia.

Los espacios Cyl Digital de Burgos, León, Salamanca y Zamora acumulan ya más de 12.300 usuarios, en concreto, 12.319. Cabe destacar que el 57% de los "cibernautas" son mujeres y el mayor número de usuarios, el 48%, corresponde a personas entre 41 y 65 años de edad, siendo los jóvenes de entre 26 y 40 años el siguiente porcentaje de usuarios con un 29% del total. Los mayores de 65 años y los menores de 15 años ocupan los siguientes puestos con 15% y 9%, respectivamente. Finalmente, se sitúan las personas entre 15 y 25 años, con un 6%.

A continuación se detallan los datos de los Espacios de Burgos, León, Salamanca y Zamora:

En el caso de Burgos, hay 5.743 usuarios. Cabe destacar que el 57% son mujeres y el mayor número de usuarios, el 50%, corresponde a personas entre 41 y 65 años de edad, siendo los jóvenes de entre 26 y 40 años el siguiente porcentaje de usuarios con un 20% del total. Los mayores de 65 años, con un 13% del total ocupan el siguiente puesto seguidos por los menores de 15 años, con un 8% y los jóvenes de entre 15 y 25 años, con un 6%.

El Espacio CyL de León cuenta ya con 1.961 usuarios, el 61% son mujeres. El mayor número de usuarios se sitúa entre los 41 y 65 años, constituyen el 52% del total. Le siguen los mayores de 65 años, con un 24%, los jóvenes entre 25 y 40 años con un 14% y finalmente el resto de usuarios se reparte entre los menores de 15 años y aquellas personas entre 15 y 25 años.

En Salamanca, el 57% de los usuarios son mujeres. Por grupos de edad, el 53% son personas entre 41 y 65 años, seguidos de los mayores de 65 años, un 23% del total. Con un 13% de usuarios se sitúan las personas entre 26 y 40 años y el resto son menores de 15 años y los jóvenes entre 15 y 25 años.

En el caso de Zamora, están contabilizados un total de 3.006 usuarios, el 54% son mujeres. El mayor porcentaje de usuarios, el 37%, es el de personas entre 41 y 65 años de edad. En

Zamora destaca el importante número de usuarios entre 26 y 40 años con un 25% de cibernautas, le siguen los menores de 15 años con un 16% y el resto son personas mayores se sitúan las personas entre 26 y 40 años de edad, seguidos con un 10% por los mayores de 65 años.

Los Espacios CyL Digital son puntos de encuentro en nuevas tecnologías (TIC) al servicio de los diferentes sectores de población y donde se desarrollan iniciativas orientadas al fomento, divulgación, formación y asesoramiento tecnológico respondiendo a las necesidades de cada grupo. Además, permite que los ciudadanos y las empresas encuentren en las nuevas tecnologías un instrumento de trabajo diario, un medio de comunicación que favorecerá la inserción laboral y ampliar su formación en nuevas tecnologías.

Los Espacios CyL Digital se distribuyen en cinco áreas de asesoramiento, formación, capacitación y dinamización, área expositiva y de divulgación y área de libre navegación.

El

### **Área de Asesoramiento TIC**

cuenta con dos puestos con equipamiento tecnológico. Es la parte destinada a la resolución de las dudas tecnológicas de los ciudadanos y de las Pymes a través de asesoramiento personalizado con el objetivo de fomentar el acceso y la formación en nuevas tecnologías.

El

### **Área de Formación**

dispone de portátiles de última generación. Esta zona está pensada especialmente para las personas con mayores dificultades de acceso a las nuevas tecnologías. Se articula un sistema de formación continua a través de cursos, talleres y charlas formativas desde niveles sencillos de iniciación a Internet hasta niveles más avanzados relacionados con el comercio electrónico, creación de páginas web, posicionamiento en buscadores, entre otros.

El

### **Área de Capacitación y Dinamización**

tiene disponibles portátiles y Mac de última generación. Mediante este soporte tecnológico se podrán desarrollar micro-talleres, jornadas demostrativas en TIC's, dirigidos a la capacitación de los ciudadanos y empresas con el fin de desarrollar contenidos digitales específicos según los colectivos. Esta zona está dotada de banda ancha y portátiles conectados a Internet.

El

### **Área Expositiva y de Divulgación**

despliega descodificadores, video wall y Touchsmart. Zona para difundir la Administración Electrónica, DNI electrónico, banca electrónica, comercio electrónico y TDT. Es un punto de información y exposición.

El

### **Área de libre navegación**

dispone de ordenadores táctiles de última generación y conexión libre y gratuita a través de banda ancha.

Por otra parte, se crea

**la tarjeta ciudadana**

que proporciona acceso a múltiples bienes y servicios relacionados con el sector de las nuevas tecnologías en el ámbito de Castilla y León. Esta iniciativa permite acceder de forma personalizada a los Centros y al catálogo de servicios formativos, tanto presencial como on line, a información sobre cursos e iniciativas y acceso al área restringida de la Web cyldigital.es.

**BiblioTIC:**

Se trata de un espacio para el fomento de la lectura digital. Para ello, se dispondrá de diferentes modelos de libros digitales y se podrán consultar las poblaciones de la Junta en formato digital y demás publicaciones relacionadas con la formación en nuevas tecnologías.

**Sistema de videoconferencias:**

permitirá impartir por videoconferencia clases maestras entre los Espacios Cyl Digital conectando en tiempo real a los alumnos y profesores de distintas provincias.

**EN 2011 SE CULMINARÁ LA RED DE ESPACIOS CYL DIGITAL CON LA APERTURA DE CENTROS EN EL RESTO DE CAPITALES DE PROVINCIA**

Esta iniciativa que promueve la Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Fomento, se enmarca en la Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento que desarrolla, entre otros, los proyectos "Ciudadano Digital" y "Pyme Digital" con el fin último de la plena y total incorporación a las nuevas tecnologías y a la Sociedad Digital del Conocimiento. En definitiva, impulsar y fomentar plenamente la Sociedad Digital del Conocimiento entre las PYMES y los ciudadanos castellanos y leoneses, formándoles e informándoles en materia TIC's mediante un tratamiento personalizado destinado a aumentar su capacitación y productividad de tal forma que puedan competir en igualdad de condiciones en un mundo plenamente digital.

Por ello, la Junta de Castilla y León ha diseñado la Red de Espacios CyL Digital" que contempla la creación de Espacios Digitales, como el de Burgos, León, Salamanca y Zamora, en todas las capitales de provincia de Castilla y León. En 2011 se procederá a la apertura del resto de Centros. Los "Espacios CyL Digital" se constituirán, por tanto, en un punto de referencia gratuito y de acceso libre a Internet y a las nuevas tecnologías en las nueve capitales de provincia de Castilla y León. Para hacer realidad esta iniciativa, la Junta de Castilla y León destina una inversión global de 6,7 millones de euros.